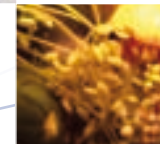
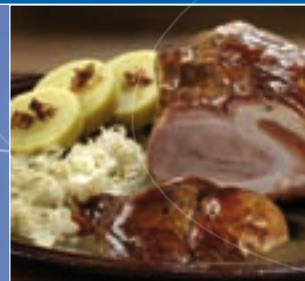


# PKČR Výroční zpráva 2006



Federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce  
Federation of the Food and Drink Industries of the Czech Republic



# Obsah výroční zprávy

---

3	Úvodní slovo
4	Zhodnocení roku 2006
8	Potravinářský průmysl ČR a EU
12	Legislativní činnost
16	Životní prostředí
18	Bezpečnost potravin
19	Komunikace, zdravý životní styl
22	Technologická platforma, věda a výzkum
26	Účast v projektech
32	Orgány PK ČR
32	•• Představenstvo
32	•• Výkonná rada
32	•• Dozorčí rada
33	Členové
38	Sekretariát

# Úvodní slovo



Ing. Jaroslav Camplík, prezident PK ČR

„ I rok 2006 byl pro Potravinářskou komoru ČR (PK ČR) charakteristický intenzivní obhajobou zájmů českého potravinářského průmyslu. “

I rok 2006 byl pro Potravinářskou komoru ČR (PK ČR) charakteristický intenzivní obhajobou zájmů českého potravinářského průmyslu, tak, jak jí to ukládá dikce zákona. Podařilo se vyčerpat prakticky veškeré možné zdroje finančních prostředků pro podporu potravinářského průmyslu, a to jak ze strukturálních fondů EU, tak z národních zdrojů. Podařilo se zároveň vyjednat i akceptovatelné podmínky pro čerpání těchto zdrojů v následujícím programovacím období 2007 až 2013, i když problémem stále zůstává podpora „non-annex“ výrobců, která je omezená a hůře dostupná. Dalším významným prvkem v činnosti PK ČR bylo založení a uvedení v činnost České technologické platformy pro potraviny, stejně tak jako založení prvního potravinářského klastru ( pivovarnického ). Oba tyto subjekty budou mít pro činnost PK ČR velký význam i v následujícím období.

Úspěšně pak pokračuje účast na několika mezinárodních projektech EU, které zviditelňují PK ČR v rámci evropského potravinářského průmyslu a zajišťují dodatečné zdroje pro její financování.

PK ČR přistoupila aktivně k problematice nutričního značení potravin v rámci konsensu dosaženého v CIAA (Konfederaci potravinářského a nápojového průmyslu EU). K praktickému zavedení nutričního značení výrobků by měli první čeští výrobci přistoupit v roce 2007.

Komora byla stejně jako v uplynulém období aktivní i na poli legislativy, životního prostředí a bezpečnosti potravin. Výrazným způsobem se zlepšila úroveň informačního systému FOODNET i úroveň komunikace, a to jak s veřejnoprávními médii, tak se spotřebiteli. PK ČR se stala organizací, která je pozitivně vnímána a respektována nejen orgány státní správy a politickými představiteli, ale i nevládními organizacemi a spotřebitelskou veřejností.

Závěrem mi dovoluji poděkovat pracovníkům sekretariátu, výkonné radě a orgánům PK ČR, členům sekcí, výborů, pracovních skupin a všem oborovým společenstvům a členům, kteří se na činnosti PK ČR podíleli, a bez jejichž pomoci by nebylo možné těchto dobrých výsledků dosáhnout.

# Potravinářská komora v roce 2006



Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel PK ČR

Podrobnější informace o jednotlivých iniciativách se objeví v dalších odstavcích výroční zprávy, a proto bude tato část zaměřena na zhodnocení podnikatelského prostředí, v němž potravináři v uplynulém roce realizovali své podnikatelské aktivity.

Rok 2006 byl již druhým rokem našeho členství v EU a zároveň závěrečným rokem prvního programovacího období (2004 – 2006), kdy měli čeští podnikatelé plný přístup k evropským podporám v rámci strukturálních a rozvojových fondů a možnost využívat přednosti společného trhu i exportních podpor. Ke změnám docházelo i na českém trhu a v českém politickém a ekonomickém prostředí. Zatímco rok 2005 byl pro potravináře vesměs velkým zklamáním v oblasti strukturálních fondů, v loňském roce došlo k mírnému zlepšení stavu v důsledku zvýšených prostředků v OP Zemědělství a zlepšeného čerpání i v rámci OP Průmyslu, kde se potravinářské podniky naučily využívat např. opatření zaměřená na zlepšení energetické účinnosti podniků. S ohledem na sporné výklady k definici inovace v potravinářství pokračovala zřejmá diskriminace potravinářských žadatelů v tomto, z našeho pohledu velice významného opatření a do konce programovacího období se nepodařilo dosáhnout s MPO ani s implementační agenturou přijatelného kompromisu. Na druhé straně proběhlo úspěšné druhé kolo národních podpor 13, iniciovaných právě Komorou, kde byly podpořeny desítky dobrých projektů zejména z oblasti zpracování masa, mléka, drůbeže a vína. Tento program bude pokračovat i v dalším období a zaměřit se na podporu těch subjektů, které budou

vyloučeny z podpor v rámci programu rozvoje venkova EAFRD a dále na podporu spolupráce při zavádění inovací a výsledků vědy a výzkumu v potravinářství.

Český maloobchodní trh se vyvíjel i v loňském roce ve znamení dalšího posilování postavení obchodních řetězců, kde pokračovala tvrdá cenová válka uvnitř jednotlivých kategorií, mezi super a hypermarkety a diskontem, i mezi řetězci a nezávislým obchodem. Díky této situaci se začíná stírat, ke škodě dodavatelů i zákazníka, cenový i kvalitativní rozdíl zejména u potravin. Tato válka má již své první padlé – Julius Meinl, Carrefour, Edeka. Bohužel ztráty jsou jako obvykle připsány na účet dodavatelů, kteří tuto expanzi i s výše zmiňovanou obchodní válkou plně financují. O nápravu mnoha nečestných a někdy až nestoudných praktik používaných obchodními řetězci se pokouší novely zákona o hospodářské soutěži, zatím předkládané bez



Návštěva stánku PK ČR, 9. 3. 2006, Salima 2006/Brno

„Zatímco rok 2005 byl pro potravináře vesměs velkým zklamáním v oblasti strukturálních fondů, v loňském roce došlo k mírnému zlepšení stavu...“



širší politické shody a bez jasné koncepce. Pro nás je zřejmé, že řešení musí být celoevropské a naše iniciativy jdou, společně s dalšími federacemi sdruženými v CIAA, tímto směrem, kde ze strany Evropské komise vnímáme první signály k ochotě se problémem zabírat. Na druhé straně si uvědomujeme, že toto řešení je během na dlouhou trať a my nutně potřebujeme alespoň částečná řešení na české úrovni, o která se snažíme a pro která hledáme politickou i podnikatelskou podporu.

Rozhodujícím faktorem na trhu zůstává samozřejmě spotřebitel. Spotřebitel je ve středu našeho zájmu, neboť on může v konečné fázi rozhodnout, zda koupí levné, nekvalitní zboží neznámého původu a nebo, bez ohledu na každodenní reklamní letákový atak, kvalitní výrobek od tradičního českého výrobce. Stále mu chybí zejména dostatek informací pro rozhodování. Značka KLASA a kampaň PK ČR „Najdi si svého výrobce“ jsou správné cesty, ale je třeba do nich ještě mnoho investovat a to jak práce, tak peněz. Spotřebitel představuje výzvu i z pohledu budoucí konkurenceschopnosti českého potravinářského průmyslu. Změna životního stylu a s ní spojený problém obezity se stává více a více aktuálním a otázky zdravé výživy, výrobků zaměřených na specifické skupiny obyvatel, zvláště na stárnoucí generaci, jsou novým prostorem pro realizaci inovačních tech-



Česká biopotravina roku 2006, 20. 9. 2006, Brno

nologií a produktů s vysokým podílem přidané hodnoty. Komunikace se spotřebitelem je proto pro Komoru i nadále jednou z nosných priorit a cest jak podpořit ve spolupráci se spotřebitelskými svazy a marketingovou agenturou české výrobce. Významnou roli v této komunikaci



Pracovní setkání s ministrem P. Gandalovičem a prvním náměstkem Ivo Hlaváčem, 26. 1. 2007, MZe





Valná hromada PK ČR, 29. 5. 2006, Movenpick Hotel Prague

a v inovačních aktivitách již začíná hrát i Česká technologická platforma pro potraviny, propojující zainteresované strany podél celého potravinového řetězce, včetně prvovýroby a obchodu, která po prvním roce své činnosti začíná vykazovat první výsledky. Platforma sice vychází z priorit Evropské technologické platformy pro

potraviny, na jejímž založení v červenci 2005 se Komora podílela, ale definuje vlastní české zájmy a postupy.

Nově je Komora mnohem více aktivní v podpoře vědy a výzkumu a v marketingových programech, financovaných EK ať již prostřednictvím OP nebo specifických programů. Je nutno mít neustále na paměti, jak vypadají podpůrná schémata v okolních zemích, a jak se vyvíjí naše

konkurenceschopnost v porovnání s výrobci v těchto zemích a levné dovozy nejen z Polska pak pro nás musí být trvalým varováním. Evropské země významně investují do inovační politiky svých výrobců a pokud by se nic nezměnilo, dostaneme se brzy do role levného dodavatele surovin nebo v nejlepším případě zboží s nízkými maržemi pro diskontní prodej.

Zkušenosti z předchozích let jasně ukázaly, že



jednou z našich hlavních priorit musí být spotřebitel, jeho výchova a vzdělávání a to ve spolupráci s našimi nejvýznamnějšími partnery, což je Úřad pro potraviny MZe, marketingový odbor SZIF a samozřejmě i ministerstva zdravotnictví, školství nebo práce a sociálních věcí. Uplynulý rok byl v oblasti řízení resortu silně atypickým, neboť v jeho vedení se za toto krátké období vystřídali tři ministři a došlo k zásadní restruk-

turalizaci nejen ministerstev, ale i dalších orgánů státní správy. Z našich poznatků však jasně vyplynulo, že zde existuje silný společný zájem o budoucnost českého potravinářství a zemědělství i o zachování tradičních hodnot pro českého spotřebitele. Zájem o to, aby naše naše pozice byly vnímány jako realistické, věcné a hodné zřetele.





# Český potravinářský



Potravinářský průmysl v České republice je tradičním a stále významným odvětvím, které zpracovává zemědělské suroviny převážně domácího původu a dodává na trh hotové výrobky. Jeho podíl na zajišťování výživy obyvatelstva potravinami a nápoji ho řadí mezi strategické sektory národní ekonomiky. V současné době představuje hlavní prioritu tohoto odvětví zabezpečení výroby a prodeje kvalitních, bezpečných a cenově dostupných potravin. K jejímu zajištění slouží naše i evropská potravinářská a veterinární legislativa. Základem je nařízení Evropského parlamentu a Rady z roku 2004 známé jako tzv. hygienický balíček.

V české legislativě byl v roce 2005 novelizován zákon č. 110/1997 Sb. o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů. Další novelizace se připravuje. Novelizován byl i zákon č. 258/2000 Sb. o ochraně veřejného zdraví. Novela se týkala zavedení a shromažďování dat v informačním systému dozorových orgánů působících v oblasti potravinového práva. Další změnou je zákon č. 48/2006 Sb., kterým se mění zákon č. 166/1999 o veterinární péči.

Ve srovnání s jinými odvětvími zpracovatelského průmyslu se tento sektor rozvíjel v období 2001-2005 zřetelně pomaleji. I nadále pokračoval pokles pracovníků, který se týkal všech důležitých potravinářských oborů. Podíl potravinářského sektoru na celém zpracovatelském průmyslu měřený v tržbách za prodej vlastních výrobků a služeb činil v roce 2005 v běžných cenách 10,2%. V celkovém srovnání s rokem 2004 došlo k mírnému poklesu. Výkonnost a konkurenceschopnost významně ovlivňuje objem podpor, které jsou určeny malým a středním potravinářským podnikům. V roce 2004 dosáhly celkové výše

*„Potravinářský průmysl v České republice je tradičním a stále významným odvětvím...“*



# průmysl v roce 2006



170,2 mil. Kč, což však představuje určitý pokles ve srovnání s předcházejícími roky.

Celkový počet zaměstnanců v potravinářském průmyslu v roce 2004 činil 128,6 tisíc. Nejpočetnější skupinu s 43 059 pracovníky, tj. 31% , tvoří malé a střední podniky s 50 až 249 zaměstnanci. V roce 2005 došlo pouze k mírnému růstu produkce, což odpovídá stále vyšší nasycenosti domácího trhu s potravinami. Je možné předpokládat, že tento trend bude pokračovat i v roce 2006. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb v běžných cenách v roce 2005 činily 279,1 miliardy Kč, tj. mírně vyšší než v roce 2004. K nejvyššímu růstu celkových nákladů v potravinářském průmyslu došlo v důsledku našeho vstupu do EU v roce 2004, což bylo způsobeno zejména výdaji na zajištění evropských standardů potravinové bezpečnosti. Jinak rostly náklady v potravinářském sektoru v období 2000-2005 výrazně nižším tempem, než v zpracovatelském průmyslu jako celku. Produktivita práce vykazuje za hodnocené období 2000-2005 výrazný vzestup, který má i nadále pokračovat.

V roce 2005 dosáhl celkový vývoz potravinářských výrobků v běžných cenách 54,4 miliardy Kč, což je nejvíce ve sledovaném období 2000 - 2005. Tyto vývozy směřovaly především na Slovensko (28%), do Německa (20%) a do Polska (10%). V dovozu připadal hlavní podíl na Německo (26%), Polsko (14%) a Slovensko (10%).

V oblasti zvyšování konkurenceschopnosti potravinářského průmyslu se bude třeba v příštích letech zaměřit na zlepšení výrobní a obchodní strategie, ale i na větší úlohu státu, která je zvláště významná při zvyšování exportní výkonnosti tohoto odvětví. Důležité postavení zde zaujímá rovněž marketingová agentura zřízená při Státním zemědělském investičním fondu (SZIF) a udělování značky Klasa kvalitním domácím potravinám.

Zvýšení konkurenceschopnosti je rovněž závislé na produkci výrobků s vyšší přidanou hodnotou a za tímto účelem je nutné rozšířit inovační činnost v tomto odvětví. Protože většina potravinářských podniků patří do kategorií velmi malých, malých a středních podniků, které mají pouze omezené prostředky, kterými by mohly financovat výzkum a vývoj, je třeba poskytnout tyto prostředky rovněž z veřejných zdrojů. Vnitřní výdaje na výzkum a vývoj za rok 2004 činily 151,7 mil. Kč, z veřejných prostředků to bylo 14,6 mil Kč. Podíl těchto výdajů v potravinářském průmyslu ze zpracovatelského průmyslu celkem činil v roce 2004 1,1% a u veřejných prostředků 1,6%. Pro další rozvoj tohoto odvětví v příštích letech je třeba hledat způsob, jak zvýšit oba uvedené podíly. Na tento trend upozorňuje jedna z priorit České technologické platformy pro potraviny, která vznikla pod záštitou Potravinářské komory České republiky a zabývá se výrobou a kvalitou potravin.

Podle stávajících prognóz se bude výroba potravinářských výrobků a nápojů při zachování současných tržních a ekonomických podmínek do roku 2010 zvyšovat, ale pravděpodobně pomaleji než v zpracovatelském průmyslu jako celku. Bude záležet na tom, jak bude ze strany státu probíhat zlepšování ekonomických, marketingových a legislativních podmínek pro podnikání. Pokud by se toto podnikatelské prostředí v potravinářském a nápojovém průmyslu zhoršilo, došlo by zřejmě v tomto odvětví ke stagnaci výroby a k vyššímu úbytku pracovních sil. Naopak k rychlejšímu rozvoji tohoto sektoru a většímu zapojení do evropské i světové ekonomiky by mohlo dojít na základě získání podpor v rámci operačních programů financovaných z prostředků EU, se kterými se počítá na období 2007-2013. Je třeba, aby byly vytvořeny srovnatelné podmínky nejen se státy, které vstoupily do EU společně s námi, ale také se zeměmi původní patnáctky.

Společenské setkání 2006, 30. 11. 2006, Plzeňský Prazdroj, a.s.

Výrobní zpráva 2006 | 9



# Data

Potravinářské výrobky a nápoje	Měrná jednotka	2000	2001	2002	2003	2004	2005
maso hovězí čerstvé či chlazené	tuna	74 687	63 585	75 289	78 680	69 653	62 884
maso vepřové čerstvé či chlazené	tuna	181 512	192 664	219 943	227 789	301 585	284 456
drůbež čerstvá či chlazená	tuna	41 723	33145	36 267	74 208	78 121	84 550
drůbež zmražená	tuna	66 011	67 199	72 290	38 133	30 102	28 316
brambory upravené a konzervované	tuna	54 144	58 019	58 833	54 814	51 974	53 988
zelenina zmražená	tuna	17 546	20 511	19 301	-	22 514	18 282
zavařeniny, želé, marmelády	tuna	23 701	25 589	30 701	-	28 608	29 113
margarin a podobné jedlé tuky	tuna	104 840	108 936	100 695	-	-	100 695
mléko a smetana s tukem do 6%	tisíce litrů	474 586	483 187	509 172	496 772	535 436	635 877
máslo	tuna	63 882	58 231	58 420	58 108	61 362	55 575
sýry a tvaroh	tuna	151 666	151 233	150 317	149 112	151 573	147 668
mléčné výrobky kysané	tuna	137 230	129 545	124 590	131 677	149 899	169 218
mouka pšeničná	tuna	802 600	783 234	816 105	760 576	829 150	855 531
chléb čerstvý	tuna	335 874	336 972	341 633	345 828	346 561	349 452
pečivo čerstvé běžné	tuna	267 994	274 325	282 605	279 440	275 169	289 087
pečivo cukrářské	tuna	43 637	45 325	51 830	52 496	56 540	58 087
cukr rafinovaný	tisíce tun	367	482	517	521	557	573
těstoviny nevařené, nenadívané	tuna	57 146	48 755	56 850	51 248	50 895	52 268
destiláty, likéry a ostat. lih. nápoje	tisíce litrů	69 367	56 718	56 528	57 636	42 239	49 333
vinný mošt	tisíce litrů	53 815	60 516	68 029	73 978	66 206	66 107
pivo	tisíce hektolitrů	17 796	17 734	17 987	18 216	18 596	18 885
slad pražený i nepražený	tuna	377 929	284 099	361 374	-	-	-
minerální vody a soda bez přísad	tisíce litrů	680 091	677 628	763 966	846 702	818 878	812 998



## Vývoz a dovoz potravinářských výrobků a nejvýznamnější destinace

### Vývoz vybraných druhů výrobků

Druh zboží	rok 2003		rok 2004		rok 2003		rok 2004	
	Množství	Množství	v mil Kč	v mil Kč	stát	stát	stát	stát
Pšenice	432 453 t	81 034 t	1 235	310	Německo	Německo		
Mléko a mléčné výrobky	16 029 t	57 779 t	523	1224	Slovensko	Německo		
Zelenina	15 618 t	26 142 t	197	322	Polsko	Slovensko		
Máslo	8 147 t	2 328 t	283	188	Rusko	Německo		
Cukr	8 630 t	37 937 t	55	775	Bosna a Herc.	Rakousko		
Vejce	2 411 t	2 088 t	60	49	Německo	Německo		
Med	1 336 t	1 842 t	115	123	Německo	Německo		
Hovězí maso	1 020 t	9 890 t	44	20	Slovensko	Itálie		
Pivo	798 tis. hl	818 tis.hl	891	1 006	Německo	Německo		

### Dovoz vybraných druhů výrobků

Druh zboží	rok 2003			rok 2004		
	stát	Množství	v mil Kč	stát	množství	v mil. Kč
Nealkoholické nápoje	Německo	273 mil. l	172	Slovensko	93 mil. l	524
Ryby	Čína	6 629 t	303	Čína	6 916 t	280
Rýže	Itálie	15 391 t	127	Itálie	23 073 t	238
Koření	Španělsko	1 276 t	69	Španělsko	1 539 t	73
čaj	Polsko	1 627 t	111	Polsko	456 t	69
rostlinné tuky a oleje	Německo	95 452 t	1 624	Německo	64 030 t	1 159
kakao	Pobřeží Slonoviny	9 694 t	342	Pobřeží Slonoviny	10 000 t	459
zelenina	Španělsko	81 000 t	1 550	Nizozemí	94 000 t	754
ovoce a ořechy	Španělsko	95 123 t	1 512	Itálie	63 000 t	1075
káva nepražená	Vietnam	11 622 t	265	Vietnam	11 318 t	242
tabák	Brazílie	3 783 t	247	Brazílie	4 187 t	248







# Legislativa 2006

V roce 2006 se Potravinářská komora ČR zabývala několika závažnými tématy. Z nich nejvýraznějším je jednoznačně snaha o dosažení jednotné sazby DPH na veškeré potraviny. PK ČR usilovala již delší dobu o přesunutí vybraných skupin potravin jako jsou káva, čaj nebo čokoládové výrobky do nižší sazby DPH a opakovaně předkládala pozměňovací návrhy týkající se sjednocení DPH. Teprve v červnu 2006 se podařilo sazby sjednotit, když poslanci a posléze i senátoři podpořili pozměňovací návrh týkající se sjednocení DPH na potraviny. Hlavním argumentem PK ČR při prosazování jednotné DPH bylo zjednodušení a zprůhlednění daňového systému tak, aby byl logický a neovlivňoval výběr u konečného spotřebitele. Do té doby však byla situace taková, že u několika spotřebitelsky zaměnitelných druhů výrobků činil rozdíl 14 %. Příkladem byla rozpustná káva (v 19% sazbě) a rozpustné čaje nebo přípravky na bázi čekanky a jiných kávovin (v 5% sazbě). Dalším příkladem byly tyčinky na bázi kakaa/čokolády (v 19% sazbě) a oplatky máčené v čokoládě (v 5% sazbě). Toto umělé rozdělení potravin do dvou sazeb způsobovalo nejen nerovnost mezi potravinářskými subjekty, ale také ztěžovalo výběr daní vzhledem k často nejednoznačnému zařazení. Fakturace dvojí sazby DPH zbytečně zatěžovala výrobní podniky, stejně jako obchodní sektor, kdy bylo pro prodejce často velmi náročné správně určit příslušnou sazbu DPH pro danou potravinu. Dále PK ČR argumentovala studií, která dokazovala, že pokud budou káva, čaj a cukrovinky zařazeny do 5% sazby DPH, pak již v druhém roce bude čistý příjem do státního rozpočtu 166 mil. Kč a kumulativní nárůst za prvních deset let bude představovat výnos více než 39 miliard. Kč. Výsledky zpracované studie dokazovaly, že zařazení všech potravin do snížené sazby DPH nepředstavuje pro státní rozpočet neúnosnou zátěž, spíše naopak. Sjednocení daně na

„ V roce 2006 se Potravinářská komora ČR zabývala několika závažnými tématy. “





potravinu přijetím zákona č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jednoznačně přineslo spotřebitelům snížení cen těchto výrobků a posílilo konkurenceschopnost českých výrobců.

Dalším významným úspěchem byla novela zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích a o změnách některých zákonů (zákon o silničním provozu), ve znění pozdějších předpisů. Řidičům zásobování hrozil bodový postih při porušení zákazu stání a porušení zóny s dopravním omezením. Po složitých jednáních se PK ČR podařilo přesvědčit Ministerstvo dopravy, aby od tohoto postihu upustilo a návrh předložilo Parlamentu, který jej podpořil. Jedná se tak o významný úspěch, protože hrozící postihy řidičů rozvozových vozidel v existujícím bodovém systému mohly vést k problémům při zásobování obchodů v centrech měst a pro podniky by to znamenalo značné potíže při hledání pracovních sil pro dopravu.

### **Značení**

Úspěchem PK ČR bylo zamezení přijetí pozměňovacího návrhu poslanců v souvislosti s projednáním novely zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Dne 26. dubna 2006 podpořila Poslanecká sněmovna pozměňovací návrh Senátu, přijatý na zákla-



dě návrhu PK ČR, na vypuštění nového požadavku na značení potravin. Požadavek se týkal velikosti písma informačního textu („Velikost písma informačního textu na výrobcích musí být minimálně 2mm a barva dostatečně kontrastní k podkladu“). Přijetí takového opatření by bylo silně diskriminační a v konečném důsledku by vedlo ke ztrátě konkurenceschopnosti českých výrobců jak na českém trhu, tak i na jednotném vnitřním trhu. Evropská unie takové opatření nezná a předpisy ES je neupravují. Většina v té době již připravených obalů by nově navrhované právní úpravě nejenže nevyhovovala, ale přijetí takových opatření by znamenalo vznik dalších nákladů nejen na likvidaci obalových odpadů ve smyslu zákona č. 477/2001 Sb., o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech), ve znění pozdějších předpisů, ale především i na přípravu nových obalů, kdy by se velikosti písma musela přizpůsobit především velikost obalu. Takový požadavek by znamenal výraznou komplikaci pro výrobce, neboť by vyžadoval změnu designu obalu, často již „přeplněného“ informacemi vyplývajícími z požadavků zákona o potravinách, zákona o metrologii, zákona o obalech a dalších právních předpisů. Zásah do jednoho vícebarevného potravinářského obalu by znamenal náklad ve výši okolo 120.000 Kč na obal u jednoho typu výrobku, což by postihlo nejen malé a střední podniky, ale rovněž velké firmy (u společností uvádějících na trh od něko-

lika desítek do několika set typů výrobků by se jen tyto náklady mohly pohybovat v řádu několika desítek i několika set milionů Kč na firmu). Dalším nákladem, o kterém bylo nutné v této souvislosti uvažovat, byl i odpis zásob již existujících obalů (neboť návrh nepočítal s žádným přechodným obdobím), což mohlo znamenat náklady v rozsahu až několik milionů či desítek milionů Kč na firmu (podle rozsahu zásob a sortimentu). Návrh zákona nepočítal s přechodným obdobím a měl nabýt účinnosti dnem vyhlášení ve Sbírce zákonů, což je v evropské legislativní praxi spojené s označováním potravin bezprecedentní (obvykle se počítá s přechodným obdobím u EU směrnic 2–3 roky). Zákon by byl značně diskriminační, neboť by ukládal povinnost českým výrobcům, zatímco vynutitelnost tohoto zákona směrem k výrobcům z dalších členských zemí EU by byla zpochybnitelná - v opačném případě by znamenala překážku jedné ze čtyř základních svobod, na nichž je EU postavena - svobodu volného pohybu zboží (a bylo by nutné uvažovat o notifikaci). V neposlední řadě by byl zákon diskriminační i tím, že by ukládal nestejně povinnosti samotným podnikatelským subjektům

v ČR. Navíc pojem „informační text“ česká legislativa, a to zejména potravinářská, neupravuje. Pro ilustraci lze dodat, že podle § 3 odst. 3 vyhlášky č. 113/2005 Sb., o způsobu označování potravin a tabákových výrobků, ve znění pozdějších předpisů, označení údají podle § 6 až 8 zákona musí být pro spotřebitele srozumitelné, uvedené na viditelném místě, snadno čitelné, nezakryté, nepřerušené jinými údají, nesmazatelné a vyjádřené v nekódované formě, s výjimkou označení šarže, nestanoví-li zvláštní právní předpis jinak. V tomto případě byla tedy hlavní argumentace, a to subjektivními zřetelnými možnostmi každého jednotlivého spotřebitele, v porovnání s výše uvedenými argumenty zcela zavádějící a scestná.

PK ČR iniciovala rovněž návrh novely vyhlášky č. 450/2004 Sb. a 113/2005 Sb., ve kterém navrhla zavést povinné značení trans mastných kyselin (TFA) v potravinách. Problém nastolili přední čeští dietologové v čele s Prof. MUDr. Michalem Andělem, CSc., kteří již v roce 2004 upozornili na negativní vliv těchto látek na zdraví člověka. Jako možné řešení dietologové navrhli stanovit limity

TFA v potravinách. Vzhledem k tomu, že stanovení limitů by v konečném důsledku mohlo znamenat zákaz výroby některých potravin, navrhla PK ČR stanovit povinné značení TFA na potravinách. S návrhem souhlasili rovněž zmínění dietologové. Proti návrhu se ovšem vyslovilo jak Ministerstvo zemědělství ČR, tak Ministerstvo zdravotnictví ČR, a proto je nutné o něm dále jednat.



### Zdravotní a výživová tvrzení

V uplynulém roce probíhalo závěrečné schvalování návrhu nařízení o zdravotních a výživových tvrzeních. PK ČR intenzivně spolupracovala s CIAA, českými poslanci Evropského parlamentu a odbornými zástupci MZe. V návrhu Nařízení o nutričních a výživových profilech se Evropská komise a Parlament snaží ošetřit vliv potravin na zdraví. K problematickým částem nařízení patřil zejména čl. 4, který stanovuje systém nutričních profilů. Ty by stanovily hranici pro obsah určitých látek (jako je

sůl, tuk a cukr). Pokud by určitá potravina překročila tyto hranice, stala by se nevhodnou pro jakoukoliv „zdravotní propagaci“. Ačkoli zástupci výrobců ze všech zemí EU tento systém kritizovali, nařízení bylo přijato. Velmi negativně zapůsobil fakt, že potravinářský průmysl (na evropské úrovni) nebyl v počátcích projednávání návrhu jednotný.

PK ČR se rovněž aktivně zapojila do tvorby dobrovolného systému značení nutričních hodnot na potravinách, který vznikl na půdě CIAA. Systém

doporučuje jakým způsobem by měly být značeny nutriční hodnoty potravin a na jejich základě doporučené denní množství (GDA) příslušné živiny. V případě, že se výrobce rozhodne systém použít, jsou připraveny srozumitelné manuály pro jeho zavedení. Doporučené denní množství (GDA) by mělo být značeno na přední straně výrobku a tabulka nutričních hodnot na zadní straně výrobku.







# Vývoj evropské legislativy týkající se

V loňském roce se hlavní pozornost věnovala zejména revizi směrnice Rady ze dne 15. července 1975 o odpadech (75/442 /EHS), která ještě stále probíhá, a to na dvou úrovních – v Radě a v Evropském parlamentu (dále jen „EP“). Z revidované směrnice byly nejdůležitějšími body hierarchie odpadů, národní programy prevence odpadů a problematika vedlejších produktů (by-products). Paralelně Komise usilovala o vydání tzv. guidelines (nezávazných směrnic) k využívání vedlejších produktů z výroby, na jejichž přípravě výrazným způsobem participovala i CIAA. PK ČR podporovala stanoviska CIAA (zjednodušení hierarchie odpadů, zjednodušení národních programů prevence odpadů a vyjasnění rozlišení mezi vedlejšími produkty a odpady), přičemž nejvýznamněji se podílela na prosazování zavedení pojmu vedlejší produkt do textu revidované směrnice. V této souvislosti také oslovila ministerstvo životního prostředí s požadavkem na podporu tohoto stanoviska v Radě a zároveň kontaktovala poslance EP s žádostí o vyjádření podpory při hlasování ve Výboru pro životní prostředí, veřejné zdraví a bezpečnost potravin. V EP nebyl do konce roku 2006 přijat pozměňovací návrh týkající se zakotvení pojmu vedlejší produkt do revidované směrnice. V Radě (za finského předsednictví) mělo právní vyjasnění tohoto pojmu podporu většiny velkých členských zemí. Z dosavadního vývoje v EP a Radě je možné dovodit předběžné závěry o tom, že oba orgány mají na kritéria týkající se vedlejších produktů rozdílný pohled, v žádném případě by se však nemělo jednat o uzavřený seznam vedlejších produktů, který by nemohl být rozšířen. Naopak, mělo by se jednat o souhrn principů. Velká pozornost byla v loňském roce věnována v souvislosti s revizí směrnice také celkovému znovu využívání a recyklačním cílům.

„ V loňském roce se hlavní pozornost věnovala zejména revizi směrnice Rady ze dne 15. července 1975 o odpadech (75/442 /EHS), která ještě stále probíhá, a to na dvou úrovních – v Radě a v Evropském parlamentu. “



# ochrany životního prostředí v roce 2006

V oblasti integrované prevence proběhly v roce 2005 a 2006 diskuse o možné revizi směrnice Rady 96/61/ES ze dne 24. září 1996 o integrované prevenci a omezování znečištění. V roce 2006 Komise zahájila šest studií, aby bylo možné odhadnout, jak se režim založený touto směrnicí může dále vyvíjet. Výsledky těchto studií měly být zahrnuty do návrhu Komise na revizi směrnice o IPPC. Vzhledem k tomu, že se jedná o velice technicky náročný předpis, jehož provádění je velice složité, bude cílem nový lepší předpis aplikovatelný na všechny sektory. PK ČR vyjádřila jednoznačnou podporu snaze CIAA na zpřesnění bodu 6.4.b) přílohy č. 1 směrnice. Koncem října vyšly v Úředním věstníku Referenční dokumenty shrnující evropské nejlepší dostupné techniky (BREF). Do konce roku bylo ukončeno jejich „první kolo“ a byl odstartován proces jejich revize. Předpokládá se však, že nebudou formálně revidovány před rokem 2008.

Komise publikovala v září 2006 návrh Rámcové směrnice o ochraně půdy. Směrnice by měla zří-

dit společný rámec na ochranu půdy na základě zásad zachování funkcí půdy, prevence degradace půdy, zmírnění jejích účinků, obnovení degradované půdy a začlenění do dalších odvětvových politik. Měla by zakotvit také požadavek, aby uživatelé půdy učinili preventivní opatření, jestliže lze očekávat, že jejich způsob využití půdy může významně omezovat funkci půdy. Významným způsobem by se také měla týkat Přílohy I směrnice o IPPC, a to v definici potenciálních zdrojů znečišťování. Velký prostor by však měl být ponechán členským státům, aby si určily nejvhodnější konkrétní opatření na nejvhodnější geografické a správní úrovni.

Rada dále doporučila přijetí rámcové úpravy nakládání s biologickým odpadem, a to v revidované směrnici o odpadech, přičemž podrobnosti by měla upravovat samostatná směrnice.





# Bezpečnost potravin

Prezident PK ČR je členem Koordinační skupiny pro bezpečnost potravin při Ministerstvu zemědělství ČR, řízené prvním náměstkem ministra, a pravidelně se účastní jednání. Tato skupina se zabývá veškerými aktivitami souvisejícími s Evropským úřadem pro bezpečnost potravin (EFSA), a dále pak projednává výsledky činnosti vědeckých výborů. Rovněž koordinuje činnost informačního centra pro bezpečnost potravin při ÚZPI a řeší koordinační činnost a prezentaci výsledků činnosti dozorových orgánů.

PK ČR zajišťovala ve spolupráci s profesními společenstvy aktualizaci příruček správné výrobní a hygienické praxe. Dále se PK ČR aktivně podílela na organizaci týdne bezpečnosti potravin, v rámci kterého pořádala odborný seminář na téma bezpečnost potravin při výrobě.

„ *Prezident PK ČR je členem Koordinační skupiny pro bezpečnost potravin při Ministerstvu zemědělství ČR...* “



# Komunikace

Potravinářská komora České republiky (PK ČR) informuje pravidelně o své činnosti, postojích, názorech a stanoviscích nejen zástupce sdělovacích prostředků, ale také odbornou i laickou veřejnost.

V roce 2006 se podařilo zlepšit informační toky nejen uvnitř PK ČR, ale i směrem k relevantním institucím veřejné správy. Výrazně narostl počet návštěv oficiálních internetových stránek PK ČR <http://www.foodnet.cz> a to nejenom díky rozšíření obsahové náplně stránek, ale i zlepšením jejich propagace.

Stejně tak stoupl objem materiálů PK ČR publikovaných v Potravinářském zpravodaji. Z více méně příležitostných informací se staly rozsáhlé informační výstupy na cca pěti až osmi stranách každého vydání.

Jednou z nejdůležitějších akcí roku 2006 se staly Mezinárodní potravinářské veletrhy SALIMA, které se tradičně konaly ve dnech 7. až 10. března na brněnském výstavišti. Potravinář-



ská komora ČR se již tradičně představila jako hlavní partner veletrhů. Výstavní stánek PK ČR si prohlédl i evropský komisař Markos Kyprianou.

V úloze spoluorganizátora se PK ČR představila na akci pod názvem České Vánoce v Bruselu zaměřené na propagaci českých potravinářských výrobků. Událost proběhla v sídle Stálého zastoupení ČR při EU 1. prosince.

PK ČR se v roce 2006 zapojila do komunikačních a propagačních aktivit v rámci celé řady významných akcí – za zmín-





ku stojí participace Komory na kampaních „Přijmi a vydej“, Dny bezpečnosti potravin, Září – Měsíc biopotravin a ekologického zemědělství. Nově Komora navázala partnerství při pořádání a propagaci regionálních soutěží o nejlepší potravinářské výrobce a výrobky v některých krajích ČR, konkré-

ně Královehradeckém, Jihomoravském, Libereckém a Zlínském.

Aktivně se PK zapojila i do průběhu organizace a propagace soutěže Česká biopotravina roku.



Komora sama spustila v roce 2006 nové informační stránky pro spotřebitele pod názvem „Najdi si svého výrobce“, jejichž cílem je přiblížit spotřebiteli konkrétní výrobce a jejich výrobky na regionální úrovni.

Neformální v pořadí již 2. Společenské setkání uspořádala Potravinářská komora ČR 30. listopadu v reprezentačních prostorách Plzeňského Prazdroje.



# Potravináři aktivně propagují zásady zdravé výživy a zdravého životního stylu

**Potravinářská komora ČR je společně s potravinářskými podniky, Ministerstvem zdravotnictví ČR a Státním zdravotním ústavem organizátorem kampaně pod názvem Přijmi a vydej. Cílem kampaně je přispívat ke zvýšení motivace lidí ke zlepšení návyků v oblasti stravování a pohybové aktivity tak, aby vedly k rovnováze mezi energetickým příjmem a výdejem. Podstatnou částí kampaně Přijmi a vydej je motivační soutěž, v níž účastníci po vymezenou dobu sledují vlastní energetický příjem potravou a energetický výdej pohybem. Kampaň je podporována v médiích a formou reklamních tiskovin také v obchodních řetězcích, lékárnách a vybraných zdravotnických zařízeních.**

Potravinářská komora ČR navíc na internetové adrese <http://zdрави.foodnet.cz> provozuje speciální internetovou stránku věnovanou problematice zdravé výživy a zdravého životního stylu. Stránka obsahuje souhrnné informace i postoje Potravinářské komory ČR k danému problému. Údaje na stránce se pravidelně aktualizují.

Díky dobré spolupráci s veřejnoprávními médii v České republice Potravinářská komora ČR připívá pravidelnými příspěvky do

vydání Českého rozhlasu, kde propaguje nejen zásady zdravé výživy a životního stylu, ale současně popularizuje problematiku výroby potravin i nápojů. V měsících červenci, září a listopadu 2007 navíc Česká televize odvysílá sérii reklamních spotů Potravinářské komory ČR propagující zásady zdravé výživy a zdravého životního stylu.

Potravinářská komora ČR má svého zástupce v Národní radě pro obezitu, která pracuje při Ministerstvu zdravotnictví ČR. Jejím úkolem je připravit a realizovat Národní akční plán proti obezitě. Výše zmiňovaná kampaň Přijmi a vydej zároveň představuje strategické naplnění vizí a cílů České technologické platformy pro potraviny, konkrétně priority Potraviny a zdraví. Platforma se zaměřuje na projekty podporující zdraví prospěšný životní styl. Téma potravin a zdraví je v platformě vnímáno jako nosné ve všech aktivitách a projektech. V rámci České technologické platformy pro potraviny navíc pracuje Skupina pro zdravý životní styl složená z předních odborníků v oblastech zdravotnictví, výživy a potravinářského průmyslu.

# Česká technologická platforma



„ Vstříc vědecko-technickým výzvám vytyčeným v Lisabonské strategii a výzvám EK... “

Dlouhodobě je známo, že přestože kvalita a kvantita evropského výzkumu odpovídá kvalitě a kvantitě výzkumu v Severní Americe a Pacifické oblasti, je širší dopad výzkumu v Evropě nižší než v těchto oblastech a to z důvodu méně efektivního přenosu znalostí do průmyslu.

Výše uvedené platí v ještě větší míře pro Českou republiku, která dlouhodobě vykazuje nižší podíl výdajů na vědu a výzkum ve vztahu k HDP jak v porovnání k EU 15, tak i k většině nových členských zemí a navíc, v porovnání s našimi konkurenty, je potravinářský výzkum a vývoj v rovně základního výzkumu vnímán představiteli odpovědných institucí jako záležitost ryze technologická, která by měla být plně řešena a financována podnikatelskou sférou.

Evropská komise proto představila koncepci evropských technologických platform (ETP), jejichž prostřednictvím se odpovídající strany zainteresované na klíčových odvětvích ekonomiky zavazují pracovat společně na určení inovačních výzev, rozvoji nezbytných výzkumných programů a zavádění jejich výsledků.

Vstříc vědecko-technickým výzvám vytyčeným v Lisabonské strategii a výzvám Evropské komise zaměřeným na zvýšení konkurenceschopnosti a hospodářského růstu prostřednictvím iniciace a zavádění inovačních aktivit do podnikatelské praxe, na základě principů veřejně-soukromého partnerství, byla v březnu 2006 ustavena **Česká technologická platforma pro potraviny**. ČTP je iniciativou Potravinářské komory ČR ustanovenou v souladu s iniciativou Evropské komise ze dne 16. června 2004 týkající se vytvoření technologických platform (publikováno v COM(2004) 353 final).

# pro potraviny (ČTP pro potraviny)

V roce 2006 byla ČTP ustavena podpisem Deklarace cca 70 členů. Byla definována organizační struktura, obsazeny Řídící a Dohlížecí výbor a byl zpracován plán činnosti platformy. Současně probíhala jednání s MZe, MPO, MŠMT a MPSV o podpoře projektů platformy a o způsobu jejich financování. ČTP zahrnuje představitele působící v rámci celého potravinového řetězce, tj. od zemědělců, zpracovatelů, distributorů a prodejců potravin po vědecké instituce, školy, svazy spotřebitelů, zástupce státních a dozorových orgánů a další. ČTP vyvíjí svoji činnost na celém území České republiky a je otevřená novým členům. ČTP při své činnosti úzce spolupracuje zejména s evropskou technologickou platformou FOOD FOR LIFE a s dalšími technologickými platformami ustanovenými v zemích EU. Úzké vazby jsou udržovány s probíhajícími i novými integrovanými projekty 6. a 7. Rámcového programu V&V v EU, sítěmi excelence, STREP a koordinačními aktivitami s dopadem na aktivity této ČTP.

**Vizí ČTP pro potraviny je,** že účinná integrace strategicky zaměřeného, národního a koordinovaného výzkumu v oblasti výživy, potravinářských a spotřebitelských oborů a řízení potravinového řetězce přinese inovované, nové a zlepšené potravinářské výrobky pro regionální, národní a globální trhy v souladu s potřebami a očekáváním spotřebitelů. Tyto výrobky budou mít společně s doporučenými změnami ve stravovacích návycích

a životního stylu pozitivní dopad na veřejné zdraví a celkovou kvalitu života („aktivní stárnutí“). Takto zaměřené aktivity budou podporovat úspěšný a konkurenceschopný celoevropský agro-potravinářský průmysl, jehož globální obchodní řízení je založeno na ekonomickém růstu, transferu technologií, ekologické udržitelnosti a důvěře spotřebitelů.

Pozornost je především věnována vývoji nových výrobků a postupů v posklizňovém řetězci, protože se předpokládá, že v této fázi se přidává nejvyšší hodnota pro spotřebitele. Požadavky na výzkum však mohou podle potřeby zahrnovat aspekty primární výroby, např. vývoj a dodávky surovin se specifickými zdravotními nebo kvalitativními vlastnostmi.

**Cílem ČTP pro potraviny je** podpora aktivit a iniciativ členů působících ve prospěch posílení konkurenceschopnosti českého zemědělství a potravinářství a dále rozvoje distribuce, prodeje a spotřeby potravin v České republice ve střednědobém až dlouhodobém časovém rámci a s tím spojené vědecké, výzkumné, technologické a inovační aktivity a to zejména, ale ne výlučně cestou:

- spolupráce při realizaci hlavních cílů evropské technologické platformy Potraviny pro život;
  - zpracováním vize rozvoje sektoru;
  - vypracováním strategického plánu výzkumu

(SRA);

- iniciováním a prováděním vědecko-technických výzkumů;
- vytvářením strategií pro rozvoj moderních technologií;
- spoluprací při vytváření politiky a právních předpisů sloužících k povzbuzení inovačních aktivit;
- zvyšování konkurenceschopnosti českého agro-potravinářského sektoru;
- přijetí úlohy spojovacího článku mezi vědou, výzkumem a průmyslem v oblasti potravin iniciováním a prováděním vědecko-technických výzkumů a komerčním využitím vědeckých řešení;
- propagace inovačních aktivit a vědecko-technického rozvoje v potravinářství;
- metodické a organizační podpory pro členy ČTP v oblasti získávání zdrojů z evropských a národ-



... z jednání pracovní skupiny CIAA pro výzkum/závěrečný seminář k projektu SMEs-NET, 6. duben 2006, Brusel





ních fondů a institucí pro zajištění výše uvedených cílů.

### **Strategií ČTP pro potraviny je:**

- podporovat udržitelný, úspěšný a konkurenceschopný český agro-potravinářský sektor;
- zajišťovat širší zaměstnanost a podnikatelské příležitosti pro Českou republiku a celou Evropu;
- zajišťovat, aby se zdravá volba stala snadnou volbou;
- poskytovat oporu regulaci a podporovat vytváření politiky na národní i regionální úrovni;
- přispívat k udržitelnému rozvoji v tuzemsku i v Evropě;
- rozšiřovat schopnost českého a evropského agro-potravinářského sektoru, vytvářet a využívat tržní segmenty, které jsou méně citlivé na cenovou konkurenci;
- podporovat přístup „od vidličky po farmu“ přidávající hodnotu v průběhu potravinového řetězce;
- zajišťovat účinnou a udržitelnou interakci mezi všemi zainteresovanými stranami;
- prezentovat dobře definovaný Strategický plán výzkumu (SRA) pro inovační potravinářskou výrobu;
- nabízet plán implementace, který bude zahrnovat mobilizaci zdrojů na podporu celoevropského výzkumu, školení, vzdělávání a šíření poznatků na bázi spolupráce;

- vytvářet u spotřebitelů větší důvěru v potraviny a potravinářské výrobky;
- významně snižovat náklady na potraviny přispívající ke zlepšení zdraví populace;
- rozšiřovat dlouhodobé pracovní příležitosti v rámci českého a evropského potravinářství.

Dále bude Česká technologická platforma pro potraviny :

- pořádat diskusní setkání s cílem dosáhnout společné vize České technologické platformy pro potraviny mezi širokou škálou zainteresovaných stran z agro-potravinářského sektoru a souvisejících odvětví, agro-chemického průmyslu, maloobchodu, výzkumných institucí, regulačních orgánů a spotřebitelských organizací. Tím se vytvoří účinná a udržitelná interakce mezi zainteresovanými stranami. Tato setkání budou pořádána na evropské úrovni i na národní úrovni pod záštitou této ČTP;
- zajišťovat schválení a plnění strategického plánu výzkumu pro inovační výrobu potravin, scénáře popisujícího, jak lze realizovat tuto společnou vizi;
- vytvářet plán implementace, akční plán výzkumu zahrnující mobilizaci zdrojů na podporu celoevropské výzkumné spolupráce, školení, vzdělávání a jeho šíření. Tento dlouhodobý akční plán zahrnuje veřejné a soukromé aktivity na poli výzkumu a vývoje, školení, výuky, budování kapacit, řízení inovací a požadovaných zařízení;

- vytvářet komunikační plán zahrnující ucelenou komunikaci všech zainteresovaných členů i nečlenů platformy (institute, firmy apod.) se spotřebiteli s cílem sjednocení poselství a doporučení pro spotřebitele;
- provádět výzkum navrhovaný a upřednostňovaný stranami zainteresovanými na této platformě. Využívat sdílení excelence evropských odborníků pro zajištění finančních podpor na výzkum a vývoj od průmyslu, Evropské komise a národních vlád. Tento výzkum zvýší důvěru v dodávky potravin mezi evropskými spotřebiteli, sníží národní a regionální výdaje na zdravotnictví, přispěje k výrobě potravin, která je ekonomicky, ekologicky i sociálně udržitelná;
- zabezpečovat participaci platformy na schvalovacích, administrativních a rozhodovacích procesech spojených s podporou podnikání a výzkumu poskytovanou státními a jinými institucemi;
- iniciovat vznik národních oborových klastrů firem a zabezpečit jejich zapojení do činnosti platformy. Skoková změna v intenzitě výzkumu a investicích do něj společně s efektivním transferem technologií je předpokladem pro zajištění toho, aby evropský agro-potravinářský sektor zůstal inovační a konkurenceschopný. Soukromé a veřejné zdroje, které jsou k dispozici pro potravinářský výzkum na národní úrovni, nejsou dostatečné k tomu, aby splnily výzvy, které vyvstanou, pokud má být dosaženo cíle „aktivního stárnutí“. Česká techno-

logická platforma pro potraviny podchytí tyto volné prostředky na národní úrovni a zajistí účinnou spolupráci pod záštitou koherentního strategického plánu výzkumu a souvisejícího plánu implementace.

#### **Klíčové technologické priority**

Ve společnosti roste povědomí, že lze kvalitu života zlepšit prostřednictvím zdravé výživy a že může udržitelná produkce potravin přispět k celkovému zlepšení životního prostředí. Spotřebitelé, kteří upřednostňují kvalitu, snadnou přípravu, pestrost a příznivý vliv na zdraví a jejich oprávněné očekávání bezpečnosti, etiky a udržitelnosti výroby potravin, jsou zdrojem inspirace k možným ino-

vacím. V některých oblastech, např. bezpečnosti potravin, výrobních technologiích a udržitelnosti, je již Evropa na světové špičce v podílu inovací a investice do nich jsou vysoké.

Koherentní strategii výzkumu pro budoucnost je nutné vytvořit na základě společné vize různých zainteresovaných stran. Klíčové prvky této flexibilní strategie zahrnují iniciativy v prioritních oblastech **potraviny a zdraví, kvalita potravin a výroba, potraviny a spotřebitel, bezpečnost potravin, udržitelná výroba potravin a řízení potravinového řetězce**. Tyto prvky musí být podpořeny účinnými strategiemi komunikace, školení a transferu technologií.



Česká technologická platforma pro potraviny, 13. 12. 2006, Kaiserštejnský palác





# Zapojení PK ČR v programech

## Zdroje s finančním příspěvkem EU:

### I. PHARE

#### **PHARE 2003/004-922**

V roce 2005 PK ČR zorganizovala závěrečná školení z celkově 10dílného cyklu, realizovaného k problematice evropských institucí a jejich úkolů, postavení v rámci rozhodovacího procesu, novelizace legislativy související se vstupem ČR do EU (PK ČR), bezpečnosti potravin (MZe), provozní hygieny, hygienických a jakostních norem a úlohy kontrolních orgánů (VŠCHT Praha), jednání WTO (MZe), nebo specifických potíže v oblasti finanční podpory z domácích a evropských zdrojů (zpracování (ne)živočišné produkce, krmiva) apod. V každém školicím dni byl následně věnován prostor pro diskusi přítomných se zástupci státní správy.



Výše uvedené akce se opakovaně potvrdily být vhodným komunikačním nástrojem. Všichni účastníci i přednášející ocenili hlavně možnost diskuze a osobního kontaktu, jakož i příležitost vyměnit si mezi sebou novinky a zkušenosti.

V srpnu roku 2006 byla provedena úhrada konečného vyúčtování plnění projektu ze strany Evropské komise (3.943,-€). Celkový grant EU byl téměř 20.000,-€.

### II. ŠESTÝ RÁMCOVÝ PROGRAM

#### **FOOD-CT-2005-514050**

#### **Propojení odborníků z oblasti**

#### **kvality a bezpečnosti potravin EU (SMEs-NET)**

Projekt pod patronací italské federace potravinářského



„Projekt, který byl oficiálně ukončen k 15. 6. 2006, Evropská komise hodnotila pozitivně.“



# ČR & EU, 2006



Regionální seminář v rámci projektu SMEs-NET, 23. 1. 2006, Španělsko

a nápojového průmyslu FEDERALIMENTARE dosáhl vytyčených cílů spočívajících v komplexním průzkumu na evropské úrovni a posouzení potřeb a priorit MSP v oblasti inovace potravinářských technologií a zvyšování bezpečnosti potravin. Jedním z nejvýznamnějších výstupů projektu bylo získání nových zkušeností a znalostí přispívajících k formulaci strategie rozvoje potravinářského průmyslu a strukturovaného výzkumu s cílem zlepšit celkovou konkurenceschopnost subjektů v potravinářském řetězci v rámci EU a zvýšit investice do výzkumu a vývoje.

Projekt, který byl oficiálně ukončen k 15. 6. 2006, Evropská komise hodnotila pozitivně. V listopadu 2006 byla tudíž řádně připsána na účet PK ČR konečná částka ve výši 23.343,-€. Čistý příspěvek EU činil 60.707,-€.

## No. 051112

**Nový postup ke snížení cukru a přidání vlákniny do přírodních ovocných šťáv s pozitivním účinkem na lidské zdraví a zvýšení konkuren-**

## ceschopnosti výroby (LOW JUICE)

Za účelem zamezení stále alarmujícího vzrůstu dovozu nízkonákladových ovocných šťáv z Číny, a dále pak nealkoholických nápojů dnes již považovaných za zdravější tekutiny než džusy, vznikl pod rozpočtovou položkou 6. R. P. 1. lednem 2006 tříletý projekt pod akronymem LowJuice. Na plnění projektu se pod patronací norské národní federace podílí 7 MSP, 3 organizace pro výzkum, vývoj a národní federace Dánska a Španělska.

## No. 508589

### SMEs for Food (ve spolupráci s Technologickým centrem Akademie věd)

Prosincem r. 2003 nastalo oficiální zahájení tříletého projektu pod záštitou francouzské agentury pro inovace ANVAR, koordinátora projektu, s cílem zjistit a posílit inovační kapacitu MSP, umožnit jim lépe využívat jejich inovační potenciál, získat větší uplatnění na trhu, a prostřednictvím internetových stránek navázat spolupráci se zahraničními partnery působícími v jejich oboru. Na projektu spolupracuje za účasti 19 partnerských organizací z 16 zemí již téměř 150 MSP ze zemí EU, Izraele, Švýcarska a Turecka.

V posledních měsících bylo plnění projektu orientováno na problematiku biotechnologie a bioenergetiky. K datu ukončení SMEs for Food, tj. 30. 11. 2006, byly provedeny audity přibližně u 10 podniků dříve uvedené tematiky. Ve dnech 16. – 17. 5.



2006 se uskutečnila za účasti TC AVČR a PK ČR konference a kooperační burza ve Vídni. Za účelem provedení konečného zhodnocení plnění projektu, proběhlo v říjnu 2006 zasedání partnerských stran tohoto projektu v Budapešti.

K datu ukončení SMEs for Food, tj. 30. 11. 2006, byly provedeny audity přibližně u 10 podniků.

## No. 022491

### Evropská síť pro financování vývoje potravinářského průmyslu (ENFFI)

Projekt ENFFI je částí evropské iniciativy INNOVA, která představuje cíl pro evropskou inovační síť.

Hlavním cílem projektu ENFFI je určit a vyhodnotit specifické potřeby a problémy spojené s financováním inovačních projektů MSP a lépe pochopit faktory určující úspěch při tomto financování.

Přístup evropské iniciativy INNOVA je zaměřen na jednotlivá odvětví, přičemž se strategicky snaží identifikovat a analyzovat nástroje a překážky pro inovaci v rámci jednotlivých oblastí. Iniciativa spojuje více než 300 partnerů ze 23 členských států Unie.

Prostřednictvím řady uspořádaných podnikatelských setkání partnerské strany diskutují o otázkách financování inovačních projektů, a tak poskytují vstupy pro práci na projektu ENFFI. Série





schůzek ENFFI byla vedena spolu se schůzkami InvestorNet tak, aby byla mobilizována a propojena investorská komunita potravinářského průmyslu. První schůzka proběhla ve Varšavě, (Polsko 27. – 28. září 2006). Navazující pak ve Španělsku 26. – 28. listopadu 2006.

V roce 2007 proběhne v rámci projektu ENFFI série 6 workshopů po celé Evropě. Pracovní setkání budou zahájena ve dvou řadách, přičemž první tři workshopy jsou plánovány na druhé pololetí roku 2007 (Nizozemí, Česká republika, Helsinky).

#### **COOP-CT-2004-508723 Omezení akumulace kontaminantů pro snížení jejich vlivu na lidské zdraví (ICARE)**



Prvních kroků plánovaných výzkumných aktivit tříletého projektu, který byl spuštěn k 1. 1. 2006 na podnět francouzského technologického institutu ACTIA (jde o sdružení 45 center v potravinářském průmyslu), se zhostilo 7 výzkumných center. Do praktické část se následně zapojilo 14 MSP spolu s národními potravinářskými federacemi Francie, Itálie, Španělska, Portugalska a ČR.

Již v první polovině roku 2006 se výzkumná centra aktivně podílela na plnění cíle projektu, tj. omezení akumulace nově vytvořených kontaminantů s následným snížením jejich negativního vlivu na zdraví tím, že budou MSP poskytnuty podklady technologického a laboratorního charakteru pro dosažení kontroly dopadů existence nově vzniklých kontaminantů. Společný úkol partnerů projektu byl v roce 2006 vypracovat na základě aktivit v oblasti výzkumu a vývoje podkladový materiál pro budoucí evropské směrnice, a dále pak databáze obsahu nově vzniklých kontaminantů u tradičních potravin v Evropě, a to pro tři specifické výrobní skupiny.

Z pozice národní federace oslovila PK ČR prostřednictvím dotazníků 315 MSP (z oblasti obilné produkce, smažených výrobků a diabetického mlé-

ka) s žádostí o zaslání potřebných údajů. Z doručených formulářů všech partnerských federací byla v červnu 2006 předložena Evropské komisi prozatímní zpráva (Interim Activity Reports Deliverable). MSP s aktivním přístupem ke sběru dat jsou nyní registrovány v databázi PK ČR i vzniklého konsorcium 10 evropských národních federací (SP.E.S.) a v příštím období tak získají možnost stát se příjemci profesních odborných informací, poznatků, zkušeností, ale i účastníky školení a seminářů a to na tuzemské, ale i evropské úrovni.

PK ČR splnila v rámci projektu svou roli vydavatele ICARE Bulletinu. Editovala a distribuovala první a druhé vydání tohoto zpravodaje, který shrnuje aktivity za prvních 6 měsíců. Další 4 výtisky budou následovat.

Z celkového finančního příspěvku EU v částce 10.360,-€ obdržela PK ČR v září 2006 1.243,-€.

#### **No. 016264-2 Tradiční potraviny na Společném Evropském trhu (TRUEFOODS)**



Svým dlouhodobým členstvím v konsorciu SP.E.S. GEIE (10 národních evropských federací potravinářského a nápojového průmyslu, Konfederace potravinářského a nápojového průmyslu EU - CIAA) je PK ČR zapojena do integrovaného projektu, který si počíná datem



1. 5. 2006 klade v období 48 měsíců, let (2006 – 2010) priority: zlepšit kvalitu a bezpečnost potravin, a představit inovaci do výrobního systému tra-



Prezentace projektu Truefood, 30. 11. 2006, Plzeňský Prazdroj, a.s.

diční evropské produkce prostřednictvím výzkumu demonstrací, nebo pak prostřednictvím školení. Na projektu se svým partnerstvím rovněž podílí po období trvání projektu 31 institucí zastupujících oblast vzdělávací, vývojovou i výzkumnou.

Od 1. září 2006 byl uzavřen vedlejší pracovní poměr s uchazečem doktorského studijního programu VŠCHT, J. Pivoňkou, který je z pozice technicko-vědeckého zprostředkovatele pověřen hájit zájmy PK ČR a plnit vytyčené úkoly projektu. Aktivity roku 2006 představovaly spolupráci s managementem projektu ve věci sestavení tréninkového programu (tj. uvedení v souladu tréninkového plánu dle potřeb a požadavků na národní úrovni, apod.), osobní účast na prosincové (první z 10) zahraniční partnerské stáži v Portugalsku, kompilaci informací z oblasti tradičních jídel v ČR včetně vytvoření databáze, ale i přípravu školících progra-

mů a materiálů pro tréninkové aktivity roku 2007. Veškeré výstupní informace budou představeny na mezinárodní konferenci uspořádané ve 3. a 4. roce plnění programu.

Grant udělený Evropskou komisí koordinátorovi projektu, italské národní federaci, představuje z celkového rozpočtu konsorcia SP.E.S. GEIE pro PK ČR 7,5%, tj. 315.450,-€. První záloha 73.256,-€ byla EK udělena PK ČR v listopadu roku 2006.

[www.truefood.eu](http://www.truefood.eu)



**No. 030269-2**

**Evropská příručka k využití ječmene na získání pečiva s vysokým obsahem vlákniny a nízkým obsahem soli (BARLEYBREAD)**

PK ČR sdílí se svými partnery (potravinářská federace Norska, Španělska, Estonska; 7 MSP; 3 výzkumné a vzdělávací instituce) vytyčený cíl tříletého projektu (1. 10. 2006 – 1. 10. 2009), kterým je najít větší uplatnění pro ječmen tím, že bude malým a středním mlynářům a pekařům poskytnuta nová technologie a nové poznatky o tom, jak nahradit určitý podíl pšenice při výrobě chleba ječmenem. Pšenici nelze pěstovat ve všech částech Evropy. Ročně se dováží asi 27,9 milionů tun. Ječmen je plodina, jejíž pěstování má v Evropě dlouhou tradici, 90 % ječmene zkonsumovaného v Evropě se zde vypěstuje. Přechodem z pšenice na ječmen se





dosáhne lepšího ekonomického výsledku.

Projekt se skládá ze tří hlavních témat:

1. Vývoj postupu zpracování ječmene tak, aby se v konečné mouce zachovalo minimálně 75 % složek ječmene prospěšných pro zdraví, např. beta-glukanů, vlákniny, amylázy a antioxidantů.
2. Vypracovat technologii výroba chleba na bázi pšenice a ječmene tak, aby obsah soli v konečném výrobku byl pod 0,4 %, přičemž chuť tohoto chleba odpovídala chuti pšeničného chleba.
3. Vypracovat nové receptury pro různé poměry pšenice a ječmene s cílem zamezit vzniku hořké chuti, která se projevuje u výrobků na bázi ječmene.

V současné době existuje v EU asi 5,4 milionů farmářů s odhadovaným obratem 312 miliard EUR a se zaměstnáním pro více než 10 milionů lidí. V zemědělském sektoru se 22 % pěstitelů zabývá produkcí ječmene. Ječmen je hlavní evropský cereální produkt.

### III. OSTATNÍ

#### **LEONARDO DA VINCI**

#### **Zvýšení kvalifikace školitelů k technikám HACCP za užití zdrojů dálkového vzdělávacího programu (SAFERFOOD)**

Program Leonardo da Vinci je evropský program

určený na podporu inovací a zvyšování kvality odborného vzdělávání. Jeho cílem je zdokonalovat odborné dovednosti mladých lidí i dospělých a zlepšovat tak jejich zaměstnatelnost. Na splnění vytyčeného cíle projektu SAFERFOOD se předpokládá spolupráce mezinárodní organizace Portugalska (ANCIPA, ALIF), České republiky (PK ČR), Maďarska, Itálie a Švédska. Dosud však není známo vyjádření Evropské komise ve věci přijetí/odmítnutí podaného návrhu projektu.

#### **PROJEKTY**

#### **s většinovým podílem Státního Rozpočtu**

#### **ISPROFIN, PODPROGRAM č. 222 214**

#### **Oborové koordinační místo pro podnikatele (OKM)**

Od 1. října 2003 naplňuje PK ČR pod záštitou HK ČR, programu MPO, roli Oborového informačního/později koordinačního místa, ve smyslu poradenského místa pro podnikatele. Vytyčených cílů projektu dosáhla až již prostřednictvím vydaných materiálů pokrytých kategorií (oborová příručka/kategorie), nebo prostřednictvím osobního kontaktu s žadateli. OKM tak hájí zájmy 11 živnostenských kategorií (výroba potravinářských výrobků, nápojů, krmiv a krmných směsí, pěstitelské palení,

škrobárenské výrobky pro nepotravinářské účely, řeznictví a uzenářství, mlynářství, pivovarnictví a sladovnictví, mlékárenství, pekařství, cukrářství, kvasný líh).

Na základě uzavřené smlouvy o dodávce prací a služeb s účinností od 1. dubna 2006 přešly závazky spojené s dosavadní funkcí OKM ze strany PK ČR na Asociaci Textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK), a pozice PK ČR se v rámci projektu změnila z „provozovatele“ na „poskytovatele“ informací a služeb.



Stánek PK ČR/Oborové koordináční místo pro podnikatele, Salima 2006/Brno



# Orgány PK ČR

## Výkonná rada (stav k 1/5/2007)

Camplík Jaroslav, Ing.	prezident
Coufal Stanislav, Ing.	viceprezident
Červenka Ladislav, JUDr.	viceprezident
Kasper Emil, Ing.	viceprezident
Musil Stanislav, Ing.	viceprezident
Steiner Vladimír, Ing.	viceprezident
Strnad Hynek, Ing.	1. viceprezident

## Představenstvo (stav k 1/5/2007)

ALT STANISLAV, ING	PENAM, A.S.
BOHÁČ OLDŘICH	MLÉKÁRNA KLATOVY, A.S.
ČERVENKA LADISLAV, JUDR.	UNILEVER ČR, S.R.O.
DVOŘÁČEK PETR, ING.	RUDOLF JELÍNEK, A.S.
FÍLA PETR, ING.	ZŘUD – MASOKOMBINÁT POLIČKA, A.S.
HÖNIGOVÁ VĚRA, ING.	PIVOVARY STAROPRAMEN A.S.
HRABCOVÁ MAGDALENA	MASTERFOODS, KOM.SPOL.
HRDINA PAVEL, ING.	SVAZ PRŮMYSLOVÝCH MLÝNŮ
HUSÁK JAN	KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY, A.S.
CHLAN MILOSLAV, ING.	ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ
JEŽKOVÁ JANA, ING.	SVAZ MINERÁLNÍCH VOD
KAČENA MICHAL, ING.	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A.S.
KOJAN MILOSLAV, ING.	AGT INVEST, A.S.
KORANDA EDUARD	ČESKÝ SVAZ ZPRACOVATELŮ MASA
KUBISKA ZDENĚK, ING.	AGROFERT HOLDING, A.S.
LUZUM MILAN	COCA-COLABEVERAGES ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O.
MATES FRANTIŠEK, MVDR.	SDRUŽENÍ DRŮBEŽÁŘSKÝCH PODNIKŮ
MILLER TOMÁŠ, ING.	ASOCIACE VÝROBCŮ LAHŮDEK
MRÁZEK MICHAL	VITANA, A.S.
NĚMEC MICHAL	ČESKOMORAVSKÝ SVAZ MLÉKÁRENSKÝ
PELECH PETR, ING.	ALTIS KOLÍN S.R.O.
POJER JOSEF, DR.	ČESKOMORAVSKÝ CUKROVARNICKÝ SPOLEK

## Dozorčí rada (stav k 1/5/2007)

Huml Zdeněk, JUDr.	SVAZ VÝROBCŮ NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ
Kloud Jaromír, Ing.	ZŘUD - MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, A.S.
Pešková Zdeňka Ing.	SDRUŽENÍ DRŮBEŽÁŘSKÝCH PODNIKŮ
Podroužek Pavel , Ing.	ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB
	KONZERVÁRENSKO-LIHOVARSKÉHO
	PRŮMYSLU
Zahradník Milan	ASOCIACE VÝROBCŮ LAHŮDEK

POPELKA PAVEL, ING.	UNIE VÝROBCŮ LIHOVIN ČESKÉ REPUBLIKY
PRAŽAN JIŘÍ, ING.	SVAZ VÝROBCŮ NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ
PRŮŠA MILAN, ING.	MADE GROUP, A.S.
SEDLICKÁ MÁRIA, ING.	OPAVIA – LU, A.S.
SOMBERG VÍT, ING.	BIOFERM – LIHOVAR KOLÍN, A.S.
STEINER VLADIMÍR, ING.	STOCK PLZEŇ, A.S.
STRNAD HYNEK, ING.	ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB
	KONZERVÁRENSKO-LIHOVARSKÉHO PRŮMYSLU
SVOBODA OTAKAR	SPOLEČENSTVO MLYNÁŘŮ A PEKAŘŮ
SÝČ JAN, ING.	AGROPOL GROUP, A.S.
ŠÁCHA MARTIN	JIHOČESKÁ DRŮBEŽ A.S.
ŠILHAVÝ VÁCLAV, ING.	RYBÁŘSKÉ SDRUŽENÍ ČR
ŠOLC MIROSLAV, ING.	ZEMKO ČESKÁ SKALICE
ŠPATINA ANTONÍN, ING.	SVAZ PRŮMYSLOVÝCH LIHOVARŮ ČR
ŠTAFEN MILOŠ, ING.	DANONE, A.S.
ŠŮS RADEK, MVDR.	ZŘUD – MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, A.S.
TAUŠ BEDŘICH, ING.	BOHEMIA SEKT, A.S.
TÝŘ OLDŘICH	PODNIKATELSKÝ SVAZ PEKAŘŮ A CUKRÁŘŮ
VAJDÍK JIŘÍ, MUDR.	HANÁČKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST, S.R.O.
VESELÝ JAN, ING.	ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ A SLADOVEN
VYBÍRAL PAVEL, ING.	POLABSKÉ MLÉKÁRNĚ, A.S.
WALTER MARTIN, ING.	NESTLÉ ČESKO S.R.O.



# Profesní svazy a členové

## Výbory

### **Výbor pro trh a obchod (do 2/07)**

JUDr. Ladislav Červenka

### **Výbor pro životní prostředí**

Ing. Jana Ježková

### **Výbor pro vědu a výzkum**

Ing. Jan Drbohlav, CSc.

### **Legislativní výbor**

Ing. Martin Walter

## Pracovní skupiny (stav k 1/2/2007)

### **Pracovní skupina pro Marketing**

Ing. Miroslav Koberna, CSc.

### **Pracovní skupina pro Bezpečnost potravin**

Ing. Jaroslav Camplík

### **Pracovní skupina pro Zdravý životní styl**

JUDr. Ladislav Červenka

### **Pracovní skupina pro Obchodní politiku a marketing**

Ing. Miroslav Koberna, CSc.

### **Pracovní skupina pro Bezpečnost potravin a komunikaci**

Ing. Jaroslav Camplík

### **Pracovní skupina pro řešení Veterinární problematiky**

Ing. Emil Kasper

## Sekce

**Sekce surovin a polotovarů pro pekařskou a cukrářskou výrobu**

**Konzervářská sekce**

**Sekce průmyslových pekáren**

**Sekce zmrazených potravin a zmrzlin**

## Členové PK ČR / Společenstva (stav k 1/5/2007)

ASOCIACE VÝROBCŮ LAHŮDEK

ČESKOMORAVSKÉ SDRUŽENÍ ORGANIZACÍ ZZN

ČESKOMORAVSKÝ CUKROVARNICKÝ SPOLEK

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ MLÉKÁRENSKÝ

ČESKÝ SVAZ PIVOVARŮ A SLADOVEN

ČESKÝ SVAZ ZPRACOVATELŮ MASA

ČESKÝ ŠKROBÁRENSKÝ SVAZ

PODNIKATELSKÝ SVAZ PEKAŘŮ A CUKRÁŘŮ V ČR

RYBÁŘSKÉ SDRUŽENÍ ČESKÉ REPUBLIKY

SDRUŽENÍ DRŮBEŽÁŘSKÝCH PODNIKŮ

SPOLEČENSTVO CUKRÁŘŮ ČR

SPOLEČENSTVO MLYNÁŘŮ A PEKAŘŮ ČESKÝCH

A MORAVSKOSLEZSKÝCH

SVAZ MINERÁLNÍCH VOD

SVAZ PRŮMYSLŮVÝCH LIHOVARŮ ČR

SVAZ PRŮMYSLŮVÝCH MLÝNŮ

SVAZ VINAŘŮ ČR

SVAZ VÝROBCŮ NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ

UNIE VÝROBCŮ LIHOVIN ČESKÉ REPUBLIKY

ZÁJMOVÉ SDRUŽENÍ PRÁVNICKÝCH OSOB

KONZERVÁRENSKO-LIHOVARSKÉHO PRŮMYSLU

# Profesní svazy a členové

## Členové PK ČR / Společnosti (stav k 1/5/2007)

AGROFERT HOLDING, A.S.	CUTISIN, S.R.O.	LYCKEBY CULINAR, A.S.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY, A.S.
AGROPOL GROUP, A.S.	ČESKÉ HOUBY A.S.	MADE GROUP, A.S.	POLAR, TRANSPORT VÁCLAV VLASÁK
ALIMA, ZNAČKOVÁ POTRAVINA, A.S.	DANONE, A.S.	MADETA, A.S.	QUALITY SEASON PRODUCT, S.R.O.
ALIMPEK SPOL. S.R.O.	DELIMAX, A.S.	MASO PLANÁ, A.S.	RUDOLF JELÍNEK A.S.
ALIMPEX FOOD, A.S.	DRŮBEŽ – VYSOČINA SPOL. S.R.O.	MASTERFOODS, KOM.SPOL.	RUPA, SPOL. S.R.O.
ALTIS KOLÍN S.R.O.	EURO FRIGO PRAHA SPOL. S.R.O.	MD LOGISTIKA, A.S.	SETUZA A.S.
ARTIFEX INSTANT, S.R.O.	EUROICE S.R.O.	MELITES SPOL. S.R.O.	SLOVÁCKÁ FRUTA, A.S.
BACKALDRIN, S.R.O.	EXTRUDO BEČICE S.R.O.	MILCOM A.S.	SLOVLIKER ČR, S.R.O.
BEAS, A.S.	FISH MARKET, A.S.	MLÉKÁRNA KLATOVY, A.S.	SOLNÉ MLÝNY, A.S.
BIOFERM - LIHOVAR KOLÍN, A.S.	FRUTA PODIVÍN, A.S.	MOCCA, SPOL. S.R.O.	STOCK PLZEŇ, A.S.
BLATENSKÁ RYBA, SPOL. S.R.O.	GUSEPPE A.S.	MORAVIA LACTO A.S.	THE CANDY PLUS SWEET FACTORY, S.R.O.
BOHEMIA SEKT, A.S.	H.J.HEINZ CR/SR A.S.	MRAZÍRNY PLZEŇ – DÝŠINA A.S.	TIPAFROST, A.S.
BOHEMIA VENTURE, A.S.	HAMÉ, A.S.	NESTLÉ ČESKO, S.R.O.	UNILEVER ČR, SPOL. S.R.O.
BONGRAIN CZECH MANAGEMENT & SERVICES, S.R.O.	HANÁCKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST, S.R.O.	NOWACO CZECH REPUBLIC, S.R.O.	UNITED BAKERIES A.S.
BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, NÁRODNÍ PODNIK	HÜGLI FOOD S.R.O.	OLMA, A.S.	VÍNO BLATEL, A.S.
BUDĚJOVICKÝ MĚŠŤANSKÝ PIVOVAR A.S.	CHEBSKÝ MASOKOMBINÁT A.S.	OPAVIA – LU, A.S.	VITANA, A.S.
CARLA, SPOL. S.R.O.	JAN BECHER, KARLOVARSKÁ BECHEROVKA, A.S.	OTMA – SLOKO, S.R.O.	XAVERGEN, A.S.
COCA-COLA BEVERAGES ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O.	JH GROUP, SPOL. S.R.O.	PENAM A.S.	XAVEROV
COCA-COLA ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O.	JIHOČESKÁ DRŮBEŽ, A.S.	PIKA, A.S.	ZNOVÍN ZNOJMO, A.S.
CROCODILLE ČR, SPOL. S.R.O.	KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY, A.S.	PIVOVAR EGGENBERG, A.S.	ZŘUD - MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, A.S.
	KRAFT FOODS ČR S.R.O.	PIVOVARY STAROPRAMEN A.S.	ZŘUD – MASOKOMBINÁT POLIČKA, A.S.
		PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A.S.	
		POEX VELKÉ MEZIŘÍČÍ, A.S.	



# Profesní svazy a členové

## Členové PK ČR / Přidružení členové PK ČR (stav k 1/5/2007)

---

AGRAL S.R.O.

AGROTRADE A.S.

ALS CZECH REPUBLIC, S.R.O.

ANALAB PRAHA, SPOL. S.R.O.

ANALYTICKÉ LABORATOŘE PLZEŇ, A.S.

BARENTZ SPOL. S.R.O.

BEL/NOVAMANN INTERNATIONAL S.R.O.

CAMPLÍK JAROSLAV, ING.

CERT – ACO, S.R.O.

EKO-LAB VAMBERK SPOL. S R.O.

EUROPROJECT SERVICE A.S.

FERRERO ČESKÁ S.R.O.

EKOCENTRUM OVALAB, S.R.O.

LABTECH S.R.O.

LAKTEA, O.P.S.

MENDELOVA ZEMĚDĚLSKÁ A LESNICKÁ

UNIVERZITA

MVDR. JAN ŠOTOLA, AKREDITOVANÉ

LABORATOŘE PRO VYŠETŘOVÁNÍ POTRAVIN

MVDR. PAVEL MIKULÁŠ, AKREDITOVANÉ

LABORATOŘE PRO VYŠETŘOVÁNÍ POTRAVIN

STÁTNÍ VETERINÁRNÍ ÚSTAV JIHLAVA

STŘEDNÍ PRŮMYSLOVÁ ŠKOLA POTRAVINÁŘSKÁ

PARDUBICE

VÁCLAV MOKRÝ

VELETRHY BRNO, A.S.

VŠCHT PRAHA, FAKULTA POTRAVINÁŘSKÉ

A BIOCHEMICKÉ TECHNOLOGIE

VÝZKUMNÝ ÚSTAV PIVOVARSKÝ A SLADAŘSKÝ

VÝZKUMNÝ ÚSTAV POTRAVINÁŘSKÝ PRAHA









**Adresa:**  
Počernická 96/242  
108 03 Praha 10-Malešice

**Telefon:** +420/296 411 186 - 193  
**Fax:** +420 296 411 187

**E-mail:** [foodnet@foodnet.cz](mailto:foodnet@foodnet.cz)  
**Web:** <http://www.foodnet.cz>

## **Sekretariát PK ČR**

(stav k 1/12/2006)

**Ing. Miroslav Koberna, CSc.**  
ředitel

**Ing. Josef Sajdl**  
vedoucí legislativního oddělení

**Ing. Josef Vačkář**  
vedoucí oddělení pro vědu, výzkum

**Mgr. Zbyněk Boublík**  
vedoucí oddělení komunikace a vnějších vztahů

**Ing. Tomáš Šturc**  
manager EU

**Mgr. Markéta Chýlková**  
referent legislativního oddělení

**Šárka Štejnarová**  
vedoucí správního a ekonomického oddělení

**Lenka Schrollerová**  
účetní

**Jitka Gajdošová**  
sekretářka

**Vydavatel:**  
Potravinářská komora ČR,  
Federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce (PK ČR)

**Datum publikace:** červen 2007, Česká republika







**Federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce**  
Federation of the Food and Drink Industries of the Czech Republic